

フォロワーシップ研修

対象者：一般職員～中堅職員

1. 研修の目的

組織の中で、効果的なフォロワーシップを発揮できる人材となるために

1. 上司の特性を把握し、上司を支え、チームがあげる成果への主体的貢献力を養う
2. フォロワーとして、前向きな思考を身につけ、困難な課題にも粘り強く取り組む力を身につける
3. 自律的かつ主体的にまわりを巻き込む力を身につける

2. 研修内容

	内 容
9:00	1. リーダーシップとフォロワーシップを考える 【講義・ペアワーク】 1) What if で考える ～リーダーに望む姿、フォロワーに望む姿～ 2) 今、求められる組織の在り方とは？ 3) リーダーシップとフォロワーシップ 4) 5つのフォロワータイプとは？ 2. 上司をサポートするためのボス・マネジメント 【講義・ペアワーク・グループワーク】 1) ボス・マネジメントとは？ 2) 上司の視点で考える ～上司はあなたに何を望むのか？～ 3) 上司の特性を把握しよう ～自分の上司に興味を持とう～ 4) 自身の仕事の仕方を考える
12:00	
13:00	3. フォロワーシップを発揮する「前向き思考」 【講義・ペアワーク】 1) 「前向き思考」がフォロワーシップで大切な理由 2) 視点を変えると「可能性」が生まれる 3) 「前向き思考」を身につけるために必要な姿勢 4) ヒト・モノ・コトを「前向き」に捉え、業務に活かす 5) 誰にどんな仕事を任せるか？ 4. 信頼を生み出す「コミュニケーション力 UP」 【講義・ペアワーク】 1) コミュニケーション＝「聴く力」＋「話す力」 2) 相手に信頼される「聴き方」とは？ ～ラポールの構築～ 3) ミラーリング・ペーシング・オウム返し 4) 「報連相」に活かす「話す力」とは？ ～PREP 法～ 5. 総括 【講義・ペアワーク】 1) 本研修で学んだこと ～明日からの自分を考える～
16:30	